

# **15ª Audiência de Sustentabilidade COMPRAS SUSTENTÁVEIS**

**Ferramentas disponíveis para a  
concretização das compras sustentáveis:  
O CASO DO CATÁLOGO SUSTENTÁVEL**

**Março 2009**

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis

## • COMPRAS SUSTENTÁVEIS

### 1) Conceito

Solução para integrar considerações ambientais e sociais em todos os estágios do processo de compra e contratação com o objetivo de reduzir impactos à saúde humana, ao meio ambiente e aos direitos humanos.

### 2) Elementos

Deve compatibilizar equilíbrio entre fatores sociais, ambientais e econômicos.

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis

- Etapas a serem percorridas

- **Conscientização**
  - Mudança de padrões de comportamento
    - Costume e tradição familiar
- **Sensibilização para o tema**
  - Eventos
- **Capacitação**
  - Guia de Compras Públicas Sustentáveis
    - FGV e ICLEI
    - Metodologia passo a passo
    - 2ª Edição
- **Fonte de produtos**
  - Dificuldade de acesso a informações imparciais
  - Catálogo Sustentável
    - [www.catalogosustentavel.com.br](http://www.catalogosustentavel.com.br)

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis



## O que é?

- Plataforma web educativa
- Acesso gratuito
- Apartidário
- Sem interesses financeiros
- Com informações sobre:
  - Produtos;
  - Serviços;
  - Fornecedores sustentáveis;
  - Notícias sobre temas correlatos;
  - Publicações.

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis



## Qual o seu objetivo?

- Tem como objetivo promover o consumo **racional** e **eficiente** através da divulgação de produtos e serviços sustentáveis.
- Indutor de boas práticas. Estimular concorrência e melhora de produtos/serviços por meio de instrumentos de mercado
- Informa os consumidores sobre as relações entre consumo e meio ambiente ao apontar informações como: matéria-prima; processo produtivo; legislação pertinente e impactos ambientais associados à produção e ao consumo de bens e serviços.

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis



- **Qual o critério de seleção?**
  - Ambiental (construindo o social)
    - São 10 grandes temas com respectivos sub-temas. Ex:
      - Eficiência energética
      - Origem renovável
      - Toxicidade
      - Gestão de resíduos
- **Exigência de preenchimento de pelo menos um critério**
- **Futuro “subir a régua”**- Substituição dos produtos por outros menos impactantes

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis



- **O que se busca com o catálogo?**

- **Mudança de comportamento**

- **Tanto do consumidor – consciência**

- **Quanto do fornecedor**

- Análise do fornecedor – 39 perguntas (21 ambientais e 18 sociais)

- <http://www.catalogosustentavel.com.br/index.cfm?fuseaction=conteudoSozinho&id=48>

- Informações confidenciais – usadas apenas para registro e monitoramento de melhora de desempenho

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis



- **Como integrar o catálogo ?**
  - Ativo
    - pesquisadores GVCES
  - Faça Parte
    - Fornecedores
    - Consumidores
- **Verificação**
  - Grupo Técnico de Aconselhamento
  - Fale conosco
    - Canal de sugestões e denúncias

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis



- **Resultados desde o lançamento em 16/04/08**
  - 510 produtos ativos
  - 120 fabricantes
  - Número de visitas 62.725
  - Adoção da ferramenta como referência na política de compra para pregoeiros da FIOCRUZ;
  - Crescente interesse de participação das empresas (mais de 200 produtos submetidos para análise e inserção no site);

# Ferramentas disponíveis para as compras sustentáveis



- **O que o catálogo não é!**
  - Selo socioambiental
  - Entidade certificadora
  - Entidade Auditora
  - E-buy
  - Promotor de determinados produtos
- **Não se permite a divulgação comercial usando o nome ou logo da FGV**

**Obrigada !**

**[Luciana.betiol@fgv.br](mailto:Luciana.betiol@fgv.br)**